WALLS

Paredes con pulso propio

DONDE EL DISEÑO ACOMPAÑA, SOSTIENE Y TRANSFORMA



En un momento en que el diseño de interiores se redefine como una extensión íntima de quienes habitan los espacios, propuestas como la de Walls RD adquieren un significado especial. Detrás de esta marca —que ha logrado posicionarse como referencia en wallpapers y home decor en República Dominicana— está Sheila Wallach, una creativa que entiende que las paredes no solo se decoran: se convierten en narrativas visuales cargadas de intención.

—¿Cómo nació un proyecto centrado en wallpapers y Home Decor que hoy define su propia identidad en el mercado?

—El proyecto nace de una necesidad muy personal: encontrar opciones de wallpapers y elementos decorativos que realmente elevaran los ambientes, sin caer en lo genérico, pero manteniendo siempre una propuesta accesible. Empezamos como una curaduría muy intencional y, poco a poco, fuimos construyendo una marca con identidad propia, donde cada selección tiene un propósito estético y funcional.

—¿Qué filosofía creativa guía tu trabajo cuando seleccionas, diseñas o propones wallpapers y elementos decorativos para transformar un espacio?

—Mi filosofía se basa en que los espacios deben sentirse, no solo verse bien. Busco equilibrio entre estética, personalidad y funcionalidad. No se trata de llenar paredes, sino de contar historias a través de ellas de quien lo habita. Trabajamos desde una curaduría intencional donde cada elemento aporta carácter y contribuye a construir espacios con identidad propia.

—¿Cuál dirías que es el sello inconfundible que distingue a Walls RD dentro del universo del papel pintado y la decoración del hogar?

—Nuestro sello definitivamente va de la mano del servicio. Más allá del producto, nos hemos distinguido porque acompañamos al cliente en todo el proceso. Muchas veces llegan a la tienda sin saber por dónde empezar, con ideas sueltas o incluso completamente perdidos, y ahí es donde entra nuestro valor: guiarlos, traducir lo que sienten en propuestas claras y ayudarlos a visualizar su espacio.

Esa cercanía, esa asesoría real y personalizada, es lo que convierte la experiencia en algo distinto. No se trata de elegir un wallpaper o un revestimiento, sino de vivir un proceso guiado hasta lograr un resultado que realmente conecte con cada persona.

—En un mercado que evoluciona tan rápido, ¿qué tendencias observas que realmente están marcando el rumbo del wallpaper y del Home Decor?

—Estamos viendo un regreso a lo orgánico: texturas naturales, patrones inspirados en la naturaleza y tonos neutros pero profundos. También hay una fuerte inclinación hacia espacios más personalizados, donde el wallpaper deja de ser un fondo y se convierte en protagonista. Y, sin duda, el maximalismo bien ejecutado está ganando terreno frente a lo completamente minimalista. Vuelvo a lo mismo, que nuestros espacios reflejen nuestra personalidad.

—¿Cómo integras la sostenibilidad, la innovación o los nuevos materiales en tu selección y desarrollo de wallpapers y piezas decorativas?

—Busco trabajar con materiales de mejor calidad, más duraderos y con procesos de producción más responsables. También apuesto por wallpapers que no solo sean estéticos, sino funcionales: fáciles de instalar, mantener y renovar. La innovación, para mí, está en combinar diseño con practicidad, que podamos tener espacios no solo lindos, sino "vivibles" adaptados a nuestro día a día.

—¿Qué importancia tiene para ti la relación emocional que las personas establecen con sus espacios y cómo influye en las propuestas que haces desde Walls RD?

—Es fundamental. Un espacio bien diseñado puede influir en cómo te sientes todos los días. Por eso, más allá de lo visual, me interesa que cada proyecto conecte emocionalmente con quien lo vive. Cuando alguien entra a su casa y se siente en paz, identificado o inspirado, ahí sabemos que el trabajo está bien hecho.



CERCANÍA ANTE TODO
El servicio y el acompañamiento personalizado son el corazón de la marca; cada cliente se siente guiado desde el primer momento.

«Me interesa entender a los clientes; cómo viven, qué les gusta, qué no, qué necesitan en su día a día. A partir de ahí, traducimos todo eso en propuestas que no solo sean bonitas, sino coherentes con su estilo de vida»

«Me entusiasma seguir llevando el wallpaper a un nivel más protagónico dentro del diseño interior en República Dominicana. También explorar nuevas líneas más personalizadas y colaboraciones que nos permitan innovar».











INTENCIÓN Y TRANSFORMACIÓN
Cada propuesta está pensada cuidadosamente, no es decoración al azar. Además, buscamos generar cambios reales en los espacios y en cómo las personas los viven.

Calle Espiral #34, Santo Domingo @walls.rd (829) 558-2800